

Bachelor of Commerce (B.Com.) Semester—V Examination

MARKETING MANAGEMENT

Paper—5-1

Elective—I

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

N.B. :— (1) All questions are compulsory.

(2) All questions carry equal marks.

1. (a) Explain meaning of Marketing Management. Write its objectives. 8
(b) Explain the difference between Traditional and Modern Concept of Marketing. 8

OR

- (c) Write the essential criteria for Consumer Market Segmentation. State its advantages and disadvantages. 16
2. (a) Write the characteristics of Industrial Market. 8
(b) What do you mean by Service Market ? State its challenges. 8

OR

- (c) Explain the various Pricing Policies prevailing in the market. Discuss the factors affecting them. 16
3. (a) What is meant by 'Product Life Cycle' ? Discuss its different stages. 8
(b) Define the term Branding. Explain its benefits. 8

OR

- (c) Explain distribution channels for Consumer Product. Explain factors affecting them. 16
4. (a) How will you measure customer satisfaction ? Explain. 8
(b) Explain the role of after sales service in modern business. 8

OR

- (c) Explain the meaning of Sales Promotion. State the importance of advertising in Sales Promotion. 16
5. Write short answers :—
(a) Write the functions of Marketing. 4
(b) Write characteristics of Consumer Market. 4
(c) Write the stages of Product Development. 4
(d) Explain the term Direct Marketing. 4

Bachelor of Commerce (B.Com.) Semester—V Examination
MARKETING MANAGEMENT

Paper—5-1

Elective—I

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

N.B. :— (1) All questions are compulsory.

(2) All questions carry equal marks.

(मराठी माध्यम)

1. (अ) विपणन व्यवस्थापनेचा अर्थ स्पष्ट करा त्याचे उद्दिष्टे लिहा. 8
- (ब) विपणनाच्या पारंपारिक आणि आधुनिक संकल्पनेतील फरक स्पष्ट करा. 8

किंवा

- (क) उपभोक्ता विपणी विभक्तिकरणा करिता अनिवार्य निकष लिहा. त्याचे फायदे आणि तोटे विशद करा. 16
2. (अ) औद्योगिक विपणीचे वैशिष्ट्ये लिहा. 8
- (ब) सेवा विपणी पासून आपणास काय अर्थबोध होतो ? त्याची आव्हाने सांगा. 8

किंवा

- (क) बाजारात सद्यस्थितीत असलेल्या विविध किंमत नीति स्पष्ट करा. तिच्यावर प्रभाव करणाऱ्या घटकांची चर्चा करा. 16
3. (अ) 'वस्तू जीवनचक्र' म्हणजे काय ? त्याच्या विविध अवस्था वर चर्चा करा. 8
- (ब) 'चिन्हांकन' संज्ञेची व्याख्या द्या. त्याचे फायदे स्पष्ट करा. 8

किंवा

- (क) उपभोक्ता वस्तू करिता वितरण मार्ग स्पष्ट करा. त्याला प्रभावित करणारे घटक स्पष्ट करा. 16
4. (अ) ग्राहक समाधानाचे मोजमाप कसे कराल ? स्पष्ट करा. 8
- (ब) आधुनिक व्यवसायात विक्री पश्चात सेवेची भूमिका स्पष्ट करा. 8

किंवा

- (क) विक्रय संवर्धनाचा अर्थ स्पष्ट करा. विक्रय संवर्धनात जाहिरातीचे महत्व सांगा. 16
5. संक्षिप्त उत्तरे लिहा :—
- (अ) विपणनाची कार्ये लिहा. 4
- (ब) उपभोक्ता बाजारपेठेची वैशिष्ट्ये लिहा. 4
- (क) वस्तू विकासाची अवस्था लिहा. 4
- (ड) थेट विपण संज्ञा स्पष्ट करा. 4

Bachelor of Commerce (B.Com.) Semester—V Examination**MARKETING MANAGEMENT****Paper—5-1****Elective—I**

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

N.B. :— (1) All questions are compulsory.

(2) All questions carry equal marks.

(हिन्दी माध्यम)

1. (अ) विपणन प्रबंधन का आशय स्पष्ट कीजिए। उसके उद्देश्य लिखिए। 8
 (ब) विपणन की पारंपरिक एवं आधुनिक अवधारणा में अंतर स्पष्ट कीजिए। 8
- अथवा**
- (क) उपभोक्ता विपणी विभक्तिकरण हेतु अनिवार्य कसौटीयाँ लिखिए। उसके गुण एवं दोष बतलाइये। 16
2. (अ) औद्योगिक विपणी की विशेषताएँ लिखिए। 8
 (ब) सेवा विपणी से आपका क्या आशय है ? उसकी चुनौतियाँ बतलाइये। 8
- अथवा**
- (क) विपणी में वर्तमान में उपलब्ध विभिन्न किंमत नीतियाँ स्पष्ट कीजिए। उस पर प्रभाव करने वाले कारकों की चर्चा कीजिए। 16
3. (अ) 'वस्तु जीवनचक्र' से क्या आशय है ? उसके विभिन्न अवस्थाओं पर चर्चा कीजिए। 8
 (ब) 'चिन्हांकन' संज्ञा की परिभाषा दीजिये। उसके फायदे स्पष्ट कीजिए। 8
- अथवा**
- (क) उपभोक्ता उत्पाद वितरण के लिये मार्ग स्पष्ट कीजिए। उसको प्रभावित करनेवाले कारक स्पष्ट कीजिए। 16
4. (अ) ग्राहक समाधान का मापन कैसे करेंगे ? स्पष्ट कीजिए। 8
 (ब) आधुनिक व्यवसाय में विक्रय पश्चात सेवा की भूमिका स्पष्ट कीजिए। 8
- अथवा**
- (क) विक्रय संवर्धन का अर्थ स्पष्ट कीजिए। विक्रय संवर्धन में विज्ञापन का महत्व बतलाइये। 16
5. संक्षेप में उत्तर लिखिए :—
- (अ) विपणन के कार्य लिखिए। 4
 (ब) उपभोक्ता विपणी की विशेषताएं लिखिए। 4
 (क) वस्तु विकास की अवस्थाएँ लिखिए। 4
 (ड) प्रत्यक्ष-विपणन संज्ञा स्पष्ट कीजिए। 4