

**Bachelor of Commerce (B.Com.) Semester-V Examination****MARKETING MANAGEMENT****Paper—5-1****Elective—I**

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

**N.B. :—** (1) **ALL** questions are compulsory.

(2) All questions carry equal marks.

1. (a) Discuss the meaning and concept of Marketing Management. 8  
 (b) Explain the difference between Traditional and Modern concepts of Marketing. 8

**OR**

(c) Write the various bases of Market segmentation. State its advantages and disadvantages. 16

2. (a) Write the characteristics of Consumer market. 8  
 (b) Explain online marketing and its challenges. 8

**OR**

(c) Discuss the various Pricing Policies prevailing in the market. Also discuss the factors affecting them. 16

3. (a) Explain the procedure of New Product Development. 8  
 (b) Write various distribution channels available for consumer goods. 8

**OR**

(c) Explain the functions of distribution channel and the factors affecting them. 16

4. (a) Explain the meaning of consumer behaviour and discuss the factors affecting it. 8  
 (b) Brief out the role of after sales services in modern business. 8

**OR**

(c) Explain the concept of Sales Promotion. Compare the role of personal selling and advertising in promotion. 16

5. Write short answers :

- (a) Write the importance of Marketing Management. 4  
 (b) Write short note on Industrial Market. 4  
 (c) Write a short note on Branding. 4  
 (d) Explain the term E-marketing. 4

**Bachelor of Commerce (B.Com.) Semester-V Examination****MARKETING MANAGEMENT****Paper—5-1****Elective—I**

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

**N.B. :—** (1) **ALL** questions are compulsory.

(2) All questions carry equal marks.

**(मराठी माध्यम)**

1. (अ) विपणनव्यवस्थापनाचा आशय आणि संकल्पना यांची चर्चा करा. 8  
(ब) विपणनाच्या पारंपारिक आणि आधुनिक संकल्पनेतील फरक विस्तारीत लिहा. 8  
किंवा  
(क) विपणी विभक्तीकरणाचे विविध आधार लिहा. त्याचे फायदे-तोटे विशद करा. 16
2. (अ) ग्राहक विपणीचे वैशिष्ट्ये लिहा. 8  
(ब) ऑनलाईन (Online) विपणी आणि तिची आव्हाने स्पष्ट करा. 8  
किंवा  
(क) बाजारात सदस्थित असलेल्या विविध किंमत नीतिंची चर्चा करा. तिच्यावर प्रभाव करणाऱ्या घटकांची चर्चा करा. 16
3. (अ) नविन उत्पाद विकासाची प्रक्रिया स्पष्ट करा. 8  
(ब) उपभोक्ता वस्तूसाठी उपलब्ध असलेल्या वितरणाच्या विविध मार्गांची चर्चा करा. 8  
किंवा  
(क) वितरण मार्गांच्या कार्याना स्पष्ट करा आणि त्यांचावर प्रभावकरणारे घटक लिहा. 16
4. (अ) ग्राहक वर्तणुकीचा अर्थ स्पष्ट करा आणि त्यावर प्रभाव करणाऱ्या घटकांची चर्चा करा. 8  
(ब) आधुनिक व्यवसायात विक्रयोत्तर सेवेची भूमिका संक्षिप्त स्वरूपात लिहा. 8  
किंवा  
(क) विक्री संवर्धनाची संकल्पना स्पष्ट करा. विक्रय संवर्धनात व्यक्तीगत विक्रय आणि जाहिरात यांच्या भूमिकेची तुलना करा. 16
5. संक्षिप्त उत्तरे लिहा :  
(अ) विपणन व्यवस्थापनाचे महत्व लिहा. 4  
(ब) औद्योगिक विपणीवर लघु टिपण लिहा. 4  
(क) चिन्हांकनावर लघु टिपण लिहा. 4  
(ड) 'ई विपणन' संज्ञेला स्पष्ट करा. 4

**Bachelor of Commerce (B.Com.) Semester-V Examination****MARKETING MANAGEMENT****Paper—5-1****Elective—I**

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

**N.B. :—** (1) **ALL** questions are compulsory.

(2) All questions carry equal marks.

**(हिन्दी माध्यम)**

1. (अ) विपणन व्यवस्थापन का आशय एवं संकल्पना की चर्चा कीजिये। 8  
 (ब) विपणन की पारंपरिक एवं आधुनिक संकल्पना में अंतर विस्तार से लिखिये। 8

**अथवा**

- (क) विपणी विभक्तिकरण (Segmenting) के विविध आधार लिखिये। इनके हानि-लाभ बताइये। 16  
 2. (अ) ग्राहक विपणी की विशेषताएं लिखिये। 8  
 (ब) ऑनलाइन (Online) विपणी तथा उसकी चुनौतियां स्पष्ट कीजिये। 8

**अथवा**

- (क) विपणी में सद्स्थिति में उपलब्ध विविध कीमत नीतियों की चर्चा कीजिये। उस पर प्रभाव करने वाले कारकों की चर्चा कीजिये। 16  
 3. (अ) नये उत्पाद विकास की प्रक्रिया स्पष्ट कीजिये। 8  
 (ब) उपभोक्ता वस्तुओं के लिये उपलब्ध विविध मार्गों की चर्चा कीजिये। 8

**अथवा**

- (क) वितरण मार्गों के कार्यों को स्पष्ट कीजिये तथा उन पर प्रभाव करने वाले कारक लिखिये। 16  
 4. (अ) ग्राहक वर्तणुक का अर्थ स्पष्ट कीजिये तथा उस पर प्रभाव करने वाले कारकों की चर्चा कीजिये। 8  
 (ब) आधुनिक व्यवसाय में विक्रय पश्चात सेवा की भूमिका संक्षिप्त रूप में लिखिये। 8

**अथवा**

- (क) विक्रय संवर्धन की संकल्पना स्पष्ट कीजिये। विक्रय संवर्धन में व्यक्तिगत विक्रय एवं विज्ञापन की भूमिका की तुलना कीजिये। 16  
 5. संक्षेप में उत्तर लिखिये :  
 (अ) विपणन व्यवस्थापन का महत्व लिखिये। 4  
 (ब) औद्योगिक विपणी पर लघु टिप्पणी लिखिये। 4  
 (क) चिन्हांकन पर लघु टिप्पणी लिखिये। 4  
 (ड) 'ई विपणन' संज्ञा को स्पष्ट कीजिये। 4