

**Bachelor of Commerce (B.Com.) Semester–V Examination**

**MARKETING MANAGEMENT**

**Paper–5–1**

**(Elective –I)**

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

**N.B. :—** (1) All questions are compulsory.

(2) All questions carry equal marks.

1. (a) Give the meaning and characteristics of Marketing. 8  
(b) Explain the importance of market segmentation. 8

**OR**

(c) Define Marketing Management and mention in detail the objectives of Marketing Management. 16

2. (a) Write the characteristics of service market. 8  
(b) Describe the factors influencing government buying. 8

**OR**

(c) What is Price ? Write about the factors influencing pricing decisions. 16

3. (a) Explain new product development policy. 8  
(b) Give the factors necessary for ideal packaging. 8

**OR**

(c) Give the meaning and types of channels of distribution. 16

4. (a) Discuss the consumer buying process. 8  
(b) State the functions of sales promotion department. 8

**OR**

(c) What do you mean by promotion of sales ? Describe various techniques of promotion. 16

5. Write short answers :

- (a) Write a note on concept of Traditional Marketing. 4  
(b) Write a note on Online Marketing. 4  
(c) Why the Branding is necessary ? 4  
(d) Is Personal Selling an Art ? 4

**Bachelor of Commerce (B.Com.) Semester-V Examination**  
**MARKETING MANAGEMENT**

**Paper-5-1**  
**(Elective -I)**

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

**N.B. :-** (1) All questions are compulsory.

(2) All questions carry equal marks.

**(मराठी माध्यम)**

1. (अ) विपणनाचा अर्थ सांगून विपणनाची वैशिष्ट्ये विशद करा. 8  
(ब) बाजार विभक्तिकरणाचे महत्व स्पष्ट करा. 8
- किंवा**
- (क) विपणन व्यवस्थापनाची व्याख्या देवून विपणन व्यवस्थापनाची उद्दिष्ट्ये सविस्तर नमूद करा. 16
2. (अ) सेवा विपणीची वैशिष्ट्ये लिहा. 8  
(ब) सरकारी क्रयवरील प्रभाव पाडणारे घटक सांगा. 8
- किंवा**
- (क) किंमत म्हणजे काय ? किंमत निर्धारणास प्रभावित करणारे घटक विशद करा. 16
3. (अ) नवीन उत्पादित वस्तूच्या विकासाचे धोरण स्पष्ट करा. 8  
(ब) आदर्श व चांगल्या बांधणीसाठी आवश्यक बाबी स्पष्ट करा. 8
- किंवा**
- (क) वितरणाच्या मार्गाचा अर्थ सांगून वितरण मार्गाचे प्रकार सांगा. 16
4. (अ) ग्राहकांच्या खरेदी प्रक्रियेवर चर्चा करा. 8  
(ब) विक्रम संवर्धन विभागाची कार्ये सांगा. 8
- किंवा**
- (क) विक्रय संवर्धन या पासून आपणास काय अर्थबोध होतो ? विक्रय संवर्धनाच्या विविध तंत्रांचे वर्णन करा. 16
5. संक्षिप्त उत्तरे लिहा :  
(अ) विपणनाच्या पारंपारिक संकल्पनेवर टिपण लिहा 4  
(ब) ऑनलाईन बाजारपेठेवर माहिती लिहा. 4  
(क) बोध चिन्हांची आवश्यकता कां असते ? 4  
(ड) व्यक्तिगत बिक्री ही कला आहे काय ? 4

**Bachelor of Commerce (B.Com.) Semester-V Examination**  
**MARKETING MANAGEMENT**

**Paper-5-1**

**(Elective -I)**

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

**N.B. :-** (1) All questions are compulsory.

(2) All questions carry equal marks.

**(हिन्दी माध्यम)**

1. (अ) विपणन का अर्थ और विशेषताएं बताइये। 8
- (ब) बाज़ार विभाजन के महत्व को बताइये। 8

**अथवा**

- (क) विपणन प्रबंधन की व्याख्या दीजिए तथा विपणन प्रबंधन के उद्देश्यों को उल्लेखित करें। 16
2. (अ) सेवा विपणी की विशेषताएँ लिखिये। 8
- (ब) शासकीय खरीदी को प्रभावित करने वाले कारकों का वर्णन करें। 8

**अथवा**

- (क) कीमत क्या है ? कीमत निर्धारण पर प्रभाव करने वाले कारक बताइये। 16
3. (अ) नए उत्पादित वस्तुओं के विकास के धोरण स्पष्ट कीजिए। 8
- (ब) आदर्श तथा आकर्षक संवेष्टन के संदर्भ में आवश्यक घटक स्पष्ट कीजिए। 8

**अथवा**

- (क) वितरण मार्ग का अर्थ और प्रकार बताइये। 16
4. (अ) उपभोक्ता खरीद प्रक्रिया पर चर्चा कीजिए। 8
- (ब) विक्रय संवर्धन विभाग के कार्यों को बताएं। 8

**अथवा**

- (क) विक्रय संवर्धन से आप क्या समझते हैं ? विक्रय संवर्धन की विभिन्न तकनीकों का वर्णन कीजिए। 16
5. संक्षेप में उत्तर लिखिए :
  - (अ) विपणन की पारंपारिक अवधारणा पर एक टिप्पणी लिखें। 4
  - (ब) ऑनलाइन विपणन पर एक टिप्पणी लिखें। 4
  - (क) ब्रांडिंग क्यों ज़रूरी है ? 4
  - (ड) क्या व्यक्तिगत विक्रय एक कला है ? 4