

Bachelor of Commerce (B.Com.) Semester—I Examination
ADVERTISING SALES PROMOTIONS AND SALES MANAGEMENT—I
(Optional)
Vocational Group—III

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

N.B. :— (1) All questions are compulsory.

(2) All questions carry equal marks.

1. (a) Discuss the role of advertising in Marketing Process. 8
 (b) What are the ethical aspects of advertising ? 8

OR

- (c) Explain the promotional functions of advertising. 8
 (d) Write a note on types of advertising. 8
 2. (a) Point out the features of integrated marketing. 8
 (b) State the process of brand management. 8

OR

- (c) Narrate the necessity of brand building in Competition. 8
 (d) How brand act as an effective communication device ? Explain. 8
 3. (a) Mention the major players in advertising. 8
 (b) Elaborate the role of advertising agency. 8

OR

- (c) What are the various types of advertising agency ? 8
 (d) Comment on suitable media for advertisement. 8
 4. (a) “A marketer formulates his objectives for marketing process.” Elucidate. 8
 (b) Describe DAGMAR approach for pursuing customer. 8

OR

- (c) Indicate the assumptions about consumer behaviour. 8
 (d) Explain the various factors determining consumer behaviour. 8
 5. Answer in brief :
 (a) Highlight on the social aspects of advertising. 4
 (b) Comment on ethics of advertising. 4
 (c) Point out the process of advertisement development. 4
 (d) Explain the concept of marketing positioning. 4

Bachelor of Commerce (B.Com.) Semester—I Examination
ADVERTISING SALES PROMOTIONS AND SALES MANAGEMENT—I
(Optional)
Vocational Group—III

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

N.B. :— (1) All questions are compulsory.

(2) All questions carry equal marks.

(मराठी माध्यम)

1. (अ) विपणन प्रक्रियेत जाहीरातीच्या भूमिकेवर चर्चा करा. 8
- (ब) जाहीरातीचे नितीमुल्याचे मुद्दे कोणते आहेत ? 8

किंवा

- (क) जाहीरातीचे संवर्धन कार्ये स्पष्ट करा. 8
- (ड) जाहीरातीच्या प्रकारावर टिप्पण लिहा. 8
2. (अ) एकीकृत (Integrated) विपणनाचे लक्षणें नमूद करा. 8
- (ब) चिन्हांकन व्यवस्थापनाची प्रक्रिया सांगा. 8

किंवा

- (क) स्पर्धेत चिन्हांकन बाधणीची आवश्यकता विशद करा. 8
- (ड) प्रभावी संदेशवहन साधन म्हणून चिन्हांकन कसे कार्य करते ? स्पष्ट करा. 8
3. (अ) जाहीरातीत प्रमुख कार्य करणारे दर्शवा. 8
- (ब) जाहीरात अभिकर्तृवाची भूमिका सविस्तर स्पष्ट करा. 8

किंवा

- (क) जाहीरात अभिकर्तृवाचे विविध प्रकार कोणते आहेत ? 8
- (ड) जाहीरातीच्या सुयोग्य माध्यमावर भाष्य करा. 8
4. (अ) “विपणनकर्ता प्रक्रियेकरीता त्याचे उद्दिष्टयें निर्माण करतो.” स्पष्ट करा. 8
- (ब) ग्राहक उत्तेजना साठी DAGMAR दृष्टीकोनाचे वर्णन करा. 8

किंवा

- (क) ग्राहक वर्तुणूकीबाबत गृहीते नमूद करा. 8
- (ड) ग्राहक वर्तुणूक निर्धारणाचे विविध घटक स्पष्ट करा. 8
5. संक्षिप्त उत्तरे लिहा :
- (अ) जाहीरातीच्या सामाजिक बाबीवर प्रकाश टाका. 4
- (ब) जाहीरातीच्या नैतिक मुल्यावर भाष्य करा. 4
- (क) जाहीरात विकासाची प्रक्रिया नमूद करा. 4
- (ड) विपणन स्थितीची संकल्पना स्पष्ट करा. 4

Bachelor of Commerce (B.Com.) Semester—I Examination
ADVERTISING SALES PROMOTIONS AND SALES MANAGEMENT—I
(Optional)
Vocational Group—III

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

N.B. :— (1) All questions are compulsory.

(2) All questions carry equal marks.

(हिन्दी माध्यम)

1. (अ) विपणन प्रक्रिया में विज्ञापन की भूमिका पर चर्चा कीजिये। 8
- (ब) विज्ञापन नीति मूल्य की बातें कौनसी हैं ? 8

अथवा

- (क) विज्ञापन संवर्धन कार्य स्पष्ट कीजिये। 8
- (ड) विज्ञापन प्रकारों पर टिप्पणी लिखिये। 8
2. (अ) एकीकृत विपणन के लक्षण दर्शाइये। 8
- (ब) चिन्हांकन प्रबंधन की प्रक्रिया बतलाइये। 8

अथवा

- (क) स्पर्धा में चिन्हांकन तैयार करने की आवश्यकता विशद कीजिये। 8
- (ड) प्रभावशील संप्रेषण साधन के हेतु चिन्हांकन कैसे कार्य करता है ? स्पष्ट कीजिये। 8
3. (अ) विज्ञापन के मुख्य कार्य करने वाले दर्शाइये। 8
- (ब) विज्ञापन अभिकर्तृव की भूमिका विस्तृत कीजिये। 8

अथवा

- (क) विज्ञापन अभिकर्तृव के विभिन्न प्रकार कौनसे हैं ? 8
- (ड) विज्ञापन के उचित माध्यम पर भाष्य कीजिये। 8
4. (अ) “विपणनकर्ता विपणन प्रक्रिया में उसके उद्देश निश्चित करता है।” स्पष्ट कीजिये। 8
- (ब) ग्राहक उत्तेजन हेतु DAGMAR दृष्टिक्षेप का वर्णन कीजिये। 8

अथवा

- (क) ग्राहक आचरण के गृहीते बतलाइये। 8
- (ड) ग्राहक आचरण निर्धारण के विभिन्न कारक स्पष्ट कीजिये। 8
5. संक्षेप में उत्तर लिखिये :
 - (अ) विज्ञापन की सामाजिक बातों पर प्रकाश डालिये। 4
 - (ब) विज्ञापन के नीति मूल्य पर भाष्य कीजिये। 4
 - (क) विज्ञापन विकास की प्रक्रिया नमूद कीजिये। 4
 - (ड) विपणन स्थिति की अवधारणा स्पष्ट कीजिये। 4