Bachelor of Commerce (B.Com.) (Semester–II) Examination BUSINESS ECONOMICS—II

Compulsory Paper—4

Tim	ie: I	nree Hours] [Maximum Marks :	80
N.E	B. :—	- (1) All questions are compulsory.	
		(2) All questions carry equal marks.	
1.	(a)	Explain the objectives of pricing policy.	8
	(b)	State the difference between Industry and Firm.	8
		OR	
	(c)	What do you mean by market? State the classification of market.	16
2.	(a)	How the price is determined under perfect competition? Elaborate.	8
	(b)	Define price discrimination. Write types of price discrimination.	8
		OR	
	(c)	Explain the price determination under monopoly.	16
3.	(a)	Critically examine on Ricardian Theory of Rent.	8
	(b)	Explain Uncertainty Bearing Theory of Profit.	8
		OR	
	(c)	Critically examine the Loanable Funds Theory of Interest.	16
4.	(a)	Explain the types of business cycle.	8
	(b)	Define business cycle. State the characteristics of business cycle.	8
		OR	
	(c)	Write the causes of slow growth of national income. Explain the remedies to accelerate growth rate of national income.	the 16
5.	Wri	te short answers :—	
	(a)	Explain types of pricing policy.	4
	(b)	Write characteristics of perfect competition.	4
	(c)	Point out the factors that determine real wages.	4
	(d)	State significance of national income estimation.	4

BKR—5217 1

Bachelor of Commerce (B.Com.) (Semester–II) Examination BUSINESS ECONOMICS—II

Compulsory Paper—4

Time	e: Three Hours]	[Maximum Marks : 80					
N.B	.:— (1) All questions are compulsory.						
	(2) All questions carry equal marks.						
	(मराठी माध्यम)						
1.	(अ) किंमत धोरणाची उद्दिष्टे स्पष्ट करा.	8					
	(ब) उद्योग आणि पेढी यातील फरक विशद करा.	8					
	किंवा						
	(क) बाजारपेठ म्हणजे काय ? बाजारपेठेचे वर्गीकरण विशद करा.	16					
2.	(अ) पूर्ण स्पर्धे अंतर्गत वस्तूच्या किंमतीचे निर्धारण कसे होते ? विवेचन करा.	8					
	(ब) मूल्यभेदन म्हणजे काय ? मूल्यभेदनाचे प्रकार लिहा.	8					
	किंवा						
	(क) एकाधिकारात वस्तूचे मूल्य निर्धारण स्पष्ट करा.	16					
3.	(अ) रिकार्डोच्या खंड सिद्धांता चे टीकासह परिक्षण करा.	8					
	(ब) नपयाचा अनिश्चितता वहन सिद्धांत स्पष्ट करा.	8					
	<u> किंवा</u>						
	(क) व्याजाच्या कर्जाऊ रकमा सिद्धांताचे टीकात्मक परीक्षण करा.	16					
4.	(अ) व्यापार चक्रांचे प्रकार स्पष्ट करा.	8					
	(ब) व्यापार चक्र म्हणजे काय ? व्यापारचक्राची वैशिष्टचे विशद करा.	8					
	किंवा						
	(क) राष्ट्रीय उत्पन्नाच्या मंद वाढीची कारणे लिहा. राष्ट्रीय उत्पन्नाच्या वाढीचा दर वाढी	वेण्यासाठी उपाय सुचवा. 16					
5.	संक्षिप्त उत्तरे लिहा :—						
	(अ) किंमत धोरणाचे प्रकार स्पष्ट करा.	4					
	(ब) पूर्ण स्पर्धेची वैशिष्टचे लिहा.	4					
	(क) वास्तविक मजुरी निर्धारित करणारे सहा घटक स्पष्ट करा.	4					
	(ड) राष्ट्रीय उत्पन्न अनुमानाचे महत्व विशद करा.	4					

Bachelor of Commerce (B.Com.) (Semester–II) Examination BUSINESS ECONOMICS—II

Compulsory Paper—4

Tim	e : T	hree Hours] [Maximum Marks :	80				
N.B	s. :—	- (1) All questions are compulsory.					
		(2) All questions carry equal marks.					
	(हिन्दी माध्यम)						
1.	(अ)	कीमत धोरण के उद्देश्य स्पष्ट कीजिये।	8				
	(অ)	उद्योग एवं पेढी इनमें भेद विशद कीजिये।	8				
		अथवा					
	(ক)	विपणी से क्या तात्पर्य है ? विपणी का वर्गीकरण विशद कीजिये।	16				
2.	(अ)	पूर्ण स्पर्धा के अंतर्गत वस्तु की कीमत का निर्धारण कैसे होता है ? विवेचन कीजिए।	8				
	(ब)	मूल्यभेदन से क्या तात्पर्य है ? मूल्यभेदन के प्रकार लिखिये।	8				
		अथवा					
	(ক)	एकाधिकार में वस्तु की कीमत का निर्धारण स्पष्ट कीजिये।	16				
3.	(अ)	रिकार्डो के लगान सिद्धांत का आलोचनाओं सहित विवेचन कीजिये।	8				
	(অ)	लाभ का अनिश्चितता जोखीम सिद्धांत स्पष्ट कीजिये।	8				
		अथवा					
	(ক)	ब्याज के ऋणयोग्य निधी सिद्धांत का आलोचनात्मक परीक्षण कीजिये।	16				
4.	(अ)	व्यापार चक्र के प्रकार स्पष्ट कीजिये।	8				
	(ब)	व्यापार चक्र से क्या तात्पर्य है ? व्यापार चक्र की विशेषताएं विशद कीजिये।	8				
	अथवा						
	(ক)	राष्ट्रीय आय की धीमी वृद्धि के कारण लिखिये। राष्ट्रीय आय की वृद्धि दर बढ़ाने हेतु उपाययोजना बताइये।	16				
5.	संक्षेप	में उत्तर लिखिये :					
	(अ)	कीमत नीति के प्रकार स्पष्ट कीजिये।	4				
	(ब)	पूर्ण स्पर्धा की विशेषताएँ लिखिये।	4				
	(ক)	वास्तविक भृति निर्धारित करनेवाले छ: घटक स्पष्ट कीजिये।	4				
	(ਝ)	राष्ट्रीय आय के अनुमान का महत्व स्पष्ट कीजिये।	4				

BKR—5217 3