

Bachelor of Commerce (B.Com.) Semester—I (C.B.C.S.) Examination
BUSINESS ECONOMICS
Compulsory Paper—4

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

N.B. :— (1) **ALL** questions are compulsory.
(2) All questions carry equal marks.

1. (a) State the scope and objectives of business economics. 8
- (b) State the nature and types of Business Decisions required to be taken by a Business Economist. 8

OR

- (c) What do you understand by social responsibility of Business ? State the responsibilities and role of Business economist in fulfilling social responsibility of Business. 16
2. (a) State the properties of Indifference Curves. 8
- (b) Explain the factors which influence elasticity of demand. 8

OR

- (c) Explain the meaning, need and methods of Demand Forecasting. 16
3. (a) What is production function ? State the concepts of Total Product, Average Product and Marginal Product. 8
- (b) Define Law of Variable Proportions. Give its assumptions, importance and limitations. 8

OR

- (c) Explain the Demographic Transition Theory of Population with its criticisms. 16
4. (a) State the law of supply with its importance. 8
- (b) Explain the concepts of Total Revenue, Average Revenue and Marginal Revenue with examples. 8

OR

- (c) Explain the cost and output relationship of firm in shortrun with reference to Total Cost, Average Cost and Marginal Cost. Draw their curves. 16
5. Answer the following questions in short (**ALL** compulsory) :—
- (a) State the merits and demerits of Macro-economics. 4
- (b) Give Dr. Marshall's method of measurement of elasticity of demand. 4
- (c) What do you know about Expansion Path and Ridge Lines ? 4
- (d) Define Accounting Cost, Economic Cost and Selling Cost. 4

Bachelor of Commerce (B.Com.) Semester—I (C.B.C.S.) Examination
BUSINESS ECONOMICS
Compulsory Paper—4

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

- N.B. :—** (1) **ALL** questions are compulsory.
 (2) All questions carry equal marks.

(मराठी माध्यम)

1. (अ) व्यावसायिक अर्थशास्त्राची व्याप्ती आणि उद्देश विशद करा. 8
 (ब) व्यावसायिक अर्थशास्त्रज्ञां द्वारा घ्याव्या लागणाऱ्या व्यावसायिक निर्णयांचे स्वरूप आणि प्रकार विशद करा. 8
 किंवा
 (क) व्यवसायाच्या सामाजिक जबाबदारी पासून आपणास काय अर्थबोध होतो ? व्यवसायाच्या सामाजिक जबाबदाऱ्या पूर्ण करण्यांत व्यावसायिक अर्थशास्त्रज्ञांची जबाबदारी आणि भूमिका विशद करा. 16
2. (अ) तटस्थता वक्रांचे गुणधर्म विशद करा. 8
 (ब) मागणीच्या लवचिकतेला प्रभावित करणारे घटक स्पष्ट करा. 8
 किंवा
 (क) मागणीच्या पूर्वानुमानाचा अर्थ, गरज आणि पद्धती स्पष्ट करा. 16
3. (अ) उत्पादन फलन म्हणजे काय ? एकूण उत्पत्ती, सरासरी उत्पत्ती आणि सीमांत उत्पत्ती यांच्या संकल्पना विशद करा. 8
 (ब) बदलत्या प्रमाणाच्या नियमाची व्याख्या करा. त्याची गृहीते, महत्व आणि मर्यादा लिहा. 8
 किंवा
 (क) लोकसंख्येचा, जनसांख्यिकीय संक्रमण सिद्धांत त्याच्या मर्यादासह स्पष्ट करा. 16
4. (अ) पुरवठ्याचा नियम त्याच्या मर्यादासह विशद करा. 8
 (ब) एकूण प्राप्ती, सरासरी प्राप्ती आणि सीमांत प्राप्तीच्या संकल्पना उदाहरणांसह स्पष्ट करा. 8
 किंवा
 (क) अल्पकालाचे अंतर्गत, एकूण व्यय, सरासरी व्यय आणि सीमांत व्ययाचे संदर्भात उत्पादन पेढीच्या व्यय आणि उत्पादन संबंधात स्पष्ट करा. त्यांचे वक्र काढा. 16
5. खालील प्रश्नांची संक्षिप्त उत्तरे लिहा (सर्व अनिवार्य) :—
 (अ) स्थूल अर्थशास्त्राचे गुणदोष विशद करा. 4
 (ब) डॉ. मार्शल यांची मागणीची लवचिकता मापनाची पद्धती द्या. 4
 (क) विस्तारपथ (Expansion Path) आणि सीमा रेषा (Ridge Lines) यापासून आपणास काय अर्थबोध होतो ? 4
 (ड) लेखांकन व्यय, आर्थिक व्यय आणि विक्रीव्यय (Selling Cost) यांच्या व्याख्या करा. 4

Bachelor of Commerce (B.Com.) Semester—I (C.B.C.S.) Examination
BUSINESS ECONOMICS
Compulsory Paper—4

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

- N.B. :—** (1) **ALL** questions are compulsory.
 (2) All questions carry equal marks.

(हिन्दी माध्यम)

1. (अ) व्यावसायिक अर्थशास्त्र की व्याप्ति एवं उद्देश्य बताइये। 8
 (ब) व्यावसायिक अर्थशास्त्रज्ञों द्वारा लिए जाने वाले निर्णयों का स्वरूप एवं प्रकार बताइये। 8
 अथवा
 (क) व्यवसाय के सामाजिक जिम्मेदारी से आप क्या समझते हैं ? व्यवसाय की सामाजिक जिम्मेदारियाँ पूर्ण करने में व्यावसायिक अर्थशास्त्रज्ञों की जिम्मेदारी एवं भूमिका बताइये। 16
2. (अ) उदासीनता वक्र के गुणधर्म बताइये। 8
 (ब) मांग की लोच को प्रभावित करने वाले कारक स्पष्ट कीजिए। 8
 अथवा
 (क) मांग के पूर्वानुमान का अर्थ, आवश्यकता एवं पद्धतियाँ स्पष्ट कीजिए। 16
3. (अ) उत्पादन फलन क्या है ? कुल उत्पाद, औसत उत्पाद एवं सीमांत उत्पाद की संकल्पना बताइये। 8
 (ब) परिवर्तनशील अनुपात के नियम की परिभाषा कीजिए उसकी मान्यतायें, महत्व एवं मर्यादायें लिखिए। 8
 अथवा
 (क) जनसंख्या का, जनसांख्यिकीय संक्रमण सिद्धांत (Demographic Transition Theory) उसके मर्यादाओं के साथ स्पष्ट कीजिए। 16
4. (अ) पूर्ति का नियम उसकी मर्यादाओं के साथ बताइये। 8
 (ब) कुल प्राप्ति, औसत प्राप्ति एवं सीमांत प्राप्ति की संकल्पनाएं सोदाहरण स्पष्ट कीजिए। 8
 अथवा
 (क) अल्पकाल में कुल व्यय, औसत व्यय तथा सीमांत व्यय के संदर्भ में उत्पादन फर्म के व्यय एवं उत्पाद का संबंध स्पष्ट कीजिए। उनके वक्र निकालिए। 16
5. निम्न प्रश्नों के संक्षेप में उत्तर लिखिए (सभी अनिवार्य) :—
 (अ) स्थूल अर्थशास्त्र के गुणदोष बताइये। 4
 (ब) डॉ. मार्शल की मांग की लोच मापन करने की विधि बताइये। 4
 (क) विस्तारपथ (Expansion Path) एवं सीमा रेखाएं (Ridge Lines) इनसे आपको क्या अर्थबोध होता है ? 4
 (ड) लेखांकन व्यय, आर्थिक व्यय एवं विक्रिव्यय (Selling Cost) इनकी परिभाषाएं कीजिए। 4